**В рамках форума «Сильные идеи для нового времени»**

**стартовал третий сезон конкурса**

**растущих российских брендов «Знай наших»**

Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ запустили третий сезон конкурса растущих российских брендов «Знай наших».

Конкурс направлен на поиск и поддержку развития перспективных российских брендов во всех регионах страны. К участию приглашаются представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивый рост и высокую степень локализации производства.

В 2024 году интерес к конкурсу вырос более чем в два раза: количество заявок увеличилось с 5 тысяч до 12 тысяч.

Заявки принимаются **по пяти основным номинациям**:

* продукты питания;
* продовольственные товары;
* креатив;
* высокие технологии;
* IT.

Предусмотрены специальные номинации от партнеров.

**Основные этапы конкурса:**

* **Сбор заявок до 15 мая 2025 г.** **на платформе [идея.росконгресс.рф/brand](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand).**
* **Экспертиза и определение финалистов**: май – июнь 2025 г.
* **Церемония награждения:** июль 2025 г., **в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»** (г. Нижний Новгород).

Победители конкурса получат помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, доступ к обучающим программам, индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в ключевых мероприятиях, а также грантовую поддержку.

Конкурс «Знай наших» – это возможность для российских брендов заявить
о себе, получить поддержку и выйти на новый уровень развития.

**Телеграм-канал «Знай наших»: https://t.me/znai\_nashih\_media .**