**ОБЪЯВЛЕНИЕ**

Департаментом развития внутренней торговли Минпромторга России с 22 по 27 марта 2021 года в 11: 00 по московскому времени проводится онлайн марафона « iShopStart – продажа на маркетплейсах с нуля ».

На указанном мероприятии будут освещаться следующие вопросы:

- специфика потребительсой аудитории маркетплейсов;

- анализ бизнес процессов, критические точки работы с маркетплейсов;

- алгоритм мероприятий ( дорожная карта) компании для начала сотрудничества с маркетплейсом;

- оценка товарного ассортимента для вывода его на маркетплейс;

- условия поставки иособенности логистики;

- финансовые модели сотрудничества;

- ответственность маркетплейса и оценка эффективности работы ( ключевые параметры);

- особенности маркетплейса ( сильные и слабые стороны )

- « лайфхаки» и ошибки.